



CAHIER DES CHARGES

Objet du marché :

Consultation pour PRESTATION DE CONCEPTION GRAPHIQUE ET D'IMPRESSION DE DEUX CARTES DÉCOUVERTE DE L'ENTITÉ « PIÉMONT » ET « BALCONS SUD » DU MASSIF DU CANIGO

Organisme acheteur :

Syndicat Mixte Canigó Grand Site (Smcgs)
73 avenue Guy Malé – route de Marquixanes – 66500 PRADES

Tél. : 04 68 96 45 86 – Mail : charlotte.besombes@canigo-grandsite.fr
www.canigo-grandsite.fr

n°SIRET : 256 601 774 00035

Date limite de réception des offres : lundi 3 avril 2023 à midi
Date de publication de la consultation : vendredi 24 mars 2023

CHAPITRE I - OBJET, DURÉE ET MODALITÉS DE LA MISSION

I.1. Éléments de contexte :

Le Syndicat Mixte Canigó Grand Site est un **établissement public** composé de 63 communes, du Département des Pyrénées-Orientales et de l'Office National des Forêts, **en charge de la gestion, de la préservation et de la valorisation des patrimoines du massif du Canigó, de ses balcons et de son piémont.**

Dans le cadre de la politique des Grands Sites de France et dans le respect de ses valeurs, il mène son action en poursuivant deux objectifs complémentaires :

- **La préservation et la gestion du cœur patrimonial composés du site classé (23212 ha) et des 5 sites Natura 2000 dont il est gestionnaire ;**
- **La mise en valeur, dans le cadre de projets structurant, des ressources patrimoniales de l'ensemble de son territoire d'intervention.**

Le Syndicat Mixte Canigó Grand Site (SMCGS) **recherche un prestataire graphique** ainsi qu'**un imprimeur** pour la conception d'une carte de découverte de ses entités « Piémont » et « Balcons Sud », dans le cadre de ses projets structurants de valorisation de secteur. Ces deux projets visent à valoriser les patrimoines du secteur, tout en mettant en lumière les itinéraires de découverte liés à ceux-ci. Plusieurs réunions de concertation avec les acteurs locaux (élus, professionnels du tourisme, responsables de sites patrimoniaux, ...) ont été réalisées, et ont permis de définir les attendus de ce document.

I.2. L'objet de la commande :

Pour le déroulement de la mission, les prestataires retenus devront mettre à disposition du Syndicat mixte leur expertise pour la réalisation de deux supports (un pour chaque entité). Les données SIG, photos et textes seront fournies par le Syndicat mixte. Concernant le traitement des données SIG, si cela n'est pas possible, une représentation graphique sera remise au prestataire retenu.

Ces cartes sont destinées au grand public, et contiendront des informations à la fois touristiques et patrimoniales, elles ont également pour cible les visiteurs de proximité ou lointains qui veulent découvrir le territoire. Les Grands Sites de France sont des lieux avec un paysage remarquable et le document devra traduire cette notion de paysage dans sa réalisation graphique (illustrations, couleurs ou photos, ...). Dans ce cadre, ces deux cartes-découverte, objet de ce cahier des charges, s'inscrivent dans une logique de collection avec une première production « Balcons Nord du Canigó » déjà réalisée (présentation et carte-découverte) : **Les balcons du Canigó | canigo-grandsite**

La charte graphique (typographie, logos, couleurs...) et les principes qui régissent l'identité graphique du Syndicat devront être respectés.

Objectifs :

Les deux cartes-découverte des entités « Piémont » et « Balcons Sud » doivent permettre la réalisation de plusieurs objectifs :

- **Permettre aux visiteurs de se repérer** dans le Grand Site de France et **de découvrir l'entité « Piémont » et l'entité « Balcons Sud » du Canigó ;**
- **Donner aux visiteurs les clés de découverte de l'entité** : paysages, points de vue, patrimoines (naturels, culturels, bâtis), villages, itinéraires routiers et des mobilités douces ;
- Contribuer à la meilleure diffusion et répartition des flux touristiques sur l'ensemble du territoire ;
- Informer sur les **potentialités de découverte** ;
- Inviter les visiteurs à pratiquer un **tourisme responsable.**

I.3. Durée de la mission

Le Syndicat mixte a un impératif de clôture du projet le 15 juin 2023. Cette mission sera donc entamée dès la notification d'attribution des lots du marché et se poursuivra jusqu'au 15 juin 2023, date à laquelle les cartes-découvertes devront être imprimées.

I.4. Modalités d'exécution de la mission

Le.s prestataire.s retenus devront mettre en œuvre les moyens et l'organisation nécessaire pour garantir le déroulement de la mission, notamment dans le cadre de temps de travail avec les chargés de missions désignés du Syndicat mixte. Ces journées seront planifiées à la demande du Syndicat mixte. Elles pourront se tenir dans les locaux de celui-ci, sur un site donné ou en distanciel (visioconférence).

CHAPITRE II - CONTENU, DÉROULEMENT ET SUIVI DE LA MISSION

II.1. Date de remise de l'offre

Les candidats devront faire parvenir leur proposition avant le lundi **3 avril à midi**, date butoir, à l'adresse mail suivante : charlotte.besombes@canigo-grandsite.fr

II.2. Présentation des offres

Le candidat doit présenter une offre entièrement conforme au cahier des charges. Le candidat devra remettre l'ensemble des pièces suivantes :

- **une note méthodologique** comprenant la présentation de la structure, indiquant les compétences pouvant être mises en œuvre dans le cadre du présent marché et notamment les compétences graphiques ;
- le **présent cahier des charges dûment signé** ;
- une **liste de références** pour des prestations similaires ;
- un **devis** reprenant l'ensemble des prestations nécessaires et des moyens mis en œuvre pour garantir la bonne exécution de la mission. Le prix devra comprendre tous les frais afférents à la prestation ;
- **le.a candidat.e peut répondre à tout ou partie des différents lots.**

II.3. Analyse des offres

Les offres inappropriées, irrégulières ou inacceptables seront rejetées. Par ailleurs, toute offre incomplète (document manquant) sera jugée irrégulière et ne sera pas analysée.

Les critères pondérés d'analyse des offres sont les suivants :

- **critère n°1 « valeur technique de l'offre »** : noté sur 40 points et apprécié à travers la note méthodologique remise par le candidat. Cette analyse prendra notamment en compte la disponibilité du candidat au regard du calendrier de la commande et la qualité de la méthodologie proposée ;
- **critère n°2 « compétences et références du candidat en matière d'interventions de même nature et de complexité équivalente »** : noté sur 30 points, analysée à partir des références remises dans l'offre ;

- **critère n°3 « le prix de la prestation »** : noté sur 30 points, à partir du devis.

Méthode de notation appliquée : le candidat le moins cher obtient 30 points. Formule de notation pour les autres candidats : $(30 \times \text{montant offre la moins chère}) / \text{montant offre considérée}$

Note globale sur 100 points.

Après l'analyse des offres, le Syndicat mixte se réserve le droit de négocier avec la ou les entreprises les mieux placées. Le classement définitif des offres sera donc établi après cette éventuelle négociation.

Lot 1 – Conception d'une carte-découverte de l'entité « Piémont »

Détails de la commande

Le format des deux cartes a été défini comme suit : A2, 60*42 (21*10 fermé), impression recto-verso.

La carte est souhaitée en trilingue (français, catalan, anglais), avec un ajustement dans la quantité des textes en fonction des langues.

Fonds de carte et périmètre :

Les limites de la carte à réaliser sont celles du Piémont, tel que défini dans le Plan de Paysage et le projet de valorisation, qui devra être lisible et esthétique, élargi à quelques communes avoisinantes et présentant un intérêt, soit en termes de patrimoine, soit en termes de fonctionnalités et services et qui pourront apparaître. Cet élargissement permettra également au visiteur de se situer (ex : Céret, Castelnou, Thuir, ...).

Il sera demandé de respecter certaines contraintes :

- Orientation nord/sud
- Proportions respectées et réalistes
- Relief et réseau hydrographique peut-être perceptible
- Mise en évidence de l'altitude, du relief et des caractéristiques géographiques
- Voies d'accès indiquées, particulièrement en modes de transports doux (train, pistes cyclables, ...)
- Les éléments à faire figurer tels que les circuits de randonnées ou les sites patrimoniaux seront intégrés via des logiciels de SIG et non dessinés, afin de limiter au maximum les erreurs de tracés.

Éléments à illustrer

- Les 5 expériences Piémont : circuits thématiques qui doivent être représentés par des couleurs différentes (plutôt zones de couleurs sur la carte que circuits tracés pour ne pas créer de confusion avec les circuits de randonnée)
- Les édifices ou sites incontournables des patrimoines naturels, religieux, vernaculaires et industriels
- Les points de vue paysagers exceptionnels et aménagés (tables d'orientation, belvédères emblématiques, ...)
- Les accès par le train, le bus, la route avec une mise en avant des modes de déplacements doux et en communes
- Les aires de stationnement aménagées pour camping-cars
- Les itinéraires pédestres labellisés (GR, PDIPR, PR labellisés), équestres (Ronde) et VTT (circuits labellisés)
- Les sites de pratiques des sports et de loisirs de naturels
- Les offices de tourisme
- Les services (hébergement, restauration, ...) centrés sur les communes

Éléments directionnels autres à faire figurer

- Des flèches directionnelles indiqueront les villes non-intégrées à la carte et qui présentent un intérêt pour se repérer

- Un encart localisant le territoire dans la région Occitanie sera intégré (existant)

Indications sur le style requis

- Mettre en avant des éléments sensibles (carte dessinée)
- Faire apparaître l'esprit des lieux : couleurs caractéristiques de la terre, du végétal, ...
- Mettre en évidence le relief particulier du Piémont
- Rendu attractif, réalisé à partir d'un fond de carte SIG

Lot 2 – Conception de la carte-découverte « Balcons Sud »

Détails de la commande

Le format des deux cartes a été défini comme suit : A2, 60*42 (21*10 fermé), impression recto-verso.

La carte est souhaitée en trilingue (français, catalan, anglais), avec un ajustement dans la quantité des textes en fonction des langues.

Fonds de carte et périmètre :

Les limites de la carte à réaliser sont celles des Balcons Sud du Canigó, tel que défini dans le Plan de Paysage et le projet de valorisation (les 9 communes entre Reynès à Prats de Mollo la Preste), qui devra être lisible et esthétique, élargi à quelques communes avoisinantes et notamment en versant Catalogne sud, soit en termes d'itinéraires, soit en termes de fonctionnalités et services et qui pourront apparaître. Cet élargissement permettra également au visiteur de se situer sur ce massif entre le Roc de Frausa et le Pic de Costabona de part et d'autre de la frontière (Haut-Vallespir en versant nord et Ripollès-Garrotxa-Alt Emporda en versant sud).

Il sera demandé de respecter certaines contraintes :

- Le territoire représenté en illustration 3D en recto/verso (tout le linéaire de Reynès à Prats de Mollo sera partagé en 2), avec une vue aérienne permettant de visualiser / valoriser des éléments paysagés (villages et itinéraires) versant Haut-Vallespir et du versant Catalan (cf. annexe 1 CC-SMCGS-Carte-BalconsNord-A2).
- Tous les itinéraires « mobilité douce » déjà existant,
- Des illustrations et informations succinctes / picto pour chacun des villages,
- Un schéma de circulation « inter-modalité » (voiture / transports en commun / mobilités douce)
- Les coordonnées (tel et site internet) des principaux acteurs du tourisme du territoire et aussi des 9 mairies.
- Des « QR code » de sites et ressources internet (accessibles et actualisées de manière permanente par les partenaires)
- Orientation nord/sud
- Proportions respectées et réalistes
- Les éléments à faire figurer tels que les circuits de randonnées ou les sites patrimoniaux seront intégrés via des logiciels de SIG et non dessinés, afin de limiter au maximum les erreurs de tracés.

Éléments à illustrer

- L'organisation territoriale : village / accès routier & inter-modalité + transfrontalier (paysage, sommet, routes passage itinéraires et villages ...)
- Le maillage d'éco-itinéraires : pédestre, cycliste, équestre, accès routiers principaux avec info transports collectifs
- L'offre locale de services : parking et points info touristique
- L'offre économique de proximité avec picto (pas de nom, ni coordonnée) : hébergement, restauration, commerces proximités, artisanats et agro-tourisme (permettant l'accueil de client/public), activités ludiques et APN ...
- Les points d'intérêt de l'entité : patrimoine, points de vue, supports d'interprétation, site de visite, ...

Éléments directionnels autres à faire figurer

- Des flèches directionnelles indiqueront les villes non-intégrées à la carte et qui présentent un intérêt pour se repérer
- Un petit encart localisant le territoire dans les régions Occitanie et Catalogne sud sera intégré (fourni par SMCGS)

Indications sur le style requis

- Mettre en avant des éléments sensibles (carte dessinée)
- Faire apparaître l'esprit des lieux : couleurs caractéristiques de la terre, du végétal, ...
- Mettre en évidence le relief particulier de l'entité Balcons Sud du Canigó
- Rendu attractif, réalisé à partir d'un fond de carte SIG

Lot 3 – Impression

Les caractéristiques techniques pour l'impression sont les suivantes :

- **Format A2 60*42 ouvert (21*10 fermé)**
- **Papier CMB 115g., PEFC**
- **Impression Quadri recto-verso**
- **Pliage plans**
- **2000 exemplaires de chaque** (soit un total de 4000 exemplaires)