



Projet cofinancé par le Fonds européen de développement régional

CAHIER DES CHARGES

N° SMCGS-2018-CG-03

Objet du marché :

**Marché à bons de commande, relatif à une
MISSION D'ACCOMPAGNEMENT DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE
ET LA REALISATION D'ACTIONS ET D'OUTILS DE COMMUNICATION
DU SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE**

Organisme acheteur

Syndicat Mixte Canigó Grand Site (Smcgs) N° siret : 256 601 774 00027

73 avenue Guy Malé – route de Marquixanes – 66500 PRADES

Tél : 04 68 96 45 86 – Fax : 04 68 96 06 11 – Mail : christine.gille@canigo-grandsite.fr

www.canigo-grandsite.fr

Date limite de réception des offres : lundi 21 janvier 2019 à 16h

Date de publication de la consultation : lundi 17 décembre 2018

SOMMAIRE

CONTEXTE	p.2
CHAPITRE I. OBJET, DUREE ET MODALITES DE LA MISSION	p.3
CHAPITRE II. CONTENU, DEROULEMENT ET SUIVI DE LA MISSION	p.4
CHAPITRE III. CLAUSES ADMINISTRATIVES RELATIVES A L'EXECUTION DU MARCHE	p.5
BORDEREAU DE PRIX	p.7

CONTEXTE

Dans le cadre de la politique des Grands Sites de France et dans le respect de ses valeurs, le Syndicat mixte est un établissement public composé de 63 communes, du Département des Pyrénées Orientales et de l'Office national des forêts en charge de la gestion, de la préservation et de la valorisation des patrimoines du massif du Canigó, de ses balcons et de son piémont.

Il mène son action en poursuivant deux objectifs complémentaires :

- La préservation et la gestion du coeur patrimonial composés du site classé (23212 ha) et des 3 sites Natura 2000 dont il est gestionnaire ;
- La mise en valeur, dans le cadre de projets structurants, des ressources patrimoniales de l'ensemble de son territoire d'intervention.

Plus particulièrement, le Syndicat mixte met en oeuvre sur ses différentes échelles d'intervention (site classé, territoire labellisé Grand Site de France, périmètre du Syndicat mixte, Destination Canigó,...) le projet 2018 – 2024.

Ce dernier poursuit l'ambition générale de préservation et valorisation des paysages et patrimoines, la gestion des flux de fréquentation et la contribution du projet au développement durable du territoire.

Plus d'informations sur le site internet www.canigo-grandsite.fr Les chartes graphiques des logo et signature, ainsi que des exemples de réalisation y sont téléchargeables.

CHAPITRE I. OBJET, DUREE ET MODALITES DE LA MISSION

I.1. Objet détaillé de la mission

Pour le déroulement de la mission, le prestataire devra mettre à disposition du Syndicat mixte son expertise stratégique, méthodologique et technique pour l'assister et l'accompagner dans la réalisation d'actions et d'outils de communication dans le cadre de la stratégie de communication et des plans de communication interne/externe et de communication touristique 2019/2021.

Il sera plus particulièrement chargé de réaliser (conception et impression) les supports suivants qui pourront éventuellement être actualisés et réédités en 2020 et/ou 2021, textes et photos étant fournis par le Smcgs. Un bordereau de prix reprend l'ensemble des outils en fin de cahier des charges. Le prestataire précisera le n° du ou des lot(s) qu'il réalisera (cf bordereau de prix p.7).

Quantité prévisionnelle	Type de support	Calendrier 2019
2/an	Dépliant A4 ouvert quadri R°/V°, pliés en 3 (10x21cm fermé) avec carte de randonnée à réaliser	D'avril à juin
2	Flyer A5 quadri R°/V°	De février à juin
1	Flyer 10x21 cm quadri R°/V°	De février à juin
1	Carte (postale) A5 quadri R°/V°	1er trimestre
1	Brochure A5, 4-8-12 pages quadri R°/V°	1er semestre
1	Brochure 12,5x22,5 cm, 76 pages quadri R°/V°	1er semestre
1	Brochure A4, 72 pages quadri R°/V°	2ème semestre
1	Dépliant carte A2 ou A1 quadri R°/V° + carte complexe	1ère semestre
1	Sac tissu format 40x20 cm avec 1 inscription 1 coul.	1ère semestre
3/an	Support A3, recto quadri (set de table et affichette)	D'avril à juin et septembre
2	Insertions pub print dans des supports de type Pyrénées Magazine ou web, quadri, format 1 p ou 1/2 p A4	Juin
3	Création cartes complexes, infographies, illustrations	De février à juin
1	Création de carte « résident.e ou habitant.e » en plastique recyclé, format carte de crédit	1er trimestre

I.2. Durée de la mission

Le Syndicat mixte souhaite se faire accompagner dans cette mission à partir du 1er février 2019 et ce pour une durée de 12 mois. Cette mission pourra être prolongée durant deux années consécutives dans les conditions prévues à l'article III.1 (chapitre III).

I.3. Modalités d'exécution de la mission

Le prestataire devra mettre en œuvre les moyens et l'organisation nécessaires pour garantir le déroulement de journées de travail avec les représentants désignés du Syndicat mixte.

Ces journées seront planifiées à la demande du Syndicat mixte ; elles pourront se dérouler dans les locaux de celui-ci, sur un site donné, ou encore dans les bureaux du titulaire du marché.

CHAPITRE II. CONTENU, DEROULEMENT ET SUIVI DE LA MISSION

La consultation objet du présent cahier des charges est passée en procédure adaptée conformément à l'article 28 et des marchés à bons de commande, article 77 du Code des Marchés Publics.

II. 1. Date de remise de l'offre

Les candidats devront faire parvenir leur proposition **avant le 21 janvier à 16h**, date butoir, à l'adresse suivante : christine.gille@canigo-grandsite.fr

II. 2. Modalités de remise de l'offre

Les offres sont à adresser par courriel. Il est entendu que toute offre parvenant à destination après la date et l'heure limites indiquées à l'article II.1 ci-dessus, sera irrecevable.

II. 3. Présentation des offres

Le candidat doit présenter une offre entièrement conforme au cahier des charges. Mais il peut par ailleurs proposer des solutions variantes, à condition d'avoir a minima respecter les prescriptions définies au chapitre I du présent cahier des charges.

Le candidat doit impérativement remettre l'ensemble des pièces suivantes :

- Une note méthodologique comprenant la présentation de la structure, indiquant les compétences pouvant utilement être mises en œuvre dans le cadre du présent marché et notamment des compétences d'illustrateur/trice ;
- Le présent **cahier des charges** dûment signé ;
- Une liste de **référence** pour des prestations similaires ;
- Le **bordereau de prix** ci joint reprenant l'ensemble des prestations nécessaires et des moyens mis en œuvre pour garantir la bonne exécution de la mission. Le prix est réputé comprendre tous les frais afférents à la prestation ;
- Le.a candidat.e peut répondre à tout ou partie du marché et pourra proposer des options ou des variantes en indiquant les délais de réalisation de chaque lot à compter de la notification du bon de commande.

II. 4. Jugement des offres

Les offres inappropriées, irrégulières ou inacceptables seront rejetées. Par ailleurs, toute offre incomplète (document manquant) sera jugée irrégulière et ne sera pas analysée.

Les **critères pondérés de jugement des offres** sont les suivants :

- **Critère n° 1 "valeur technique de l'offre" : noté sur 40 points** et apprécié à travers la note méthodologique remise par le candidat. Cette analyse prendra en compte notamment la

disponibilité du candidat au regard du calendrier et la qualité de la méthodologie proposée ;

- **Critère n° 2 "compétences et références du candidat en matière d'interventions de même nature et de complexité équivalente" : noté sur 30 points**, jugé à travers la présentation de la société et la liste de références remises dans l'offre ;
- **Critère n° 3 "le prix de la prestation", noté sur 30 points, à partir du bordereau de prix.**

Méthode de notation appliquée : le candidat le moins cher obtient 30 points. Formule de notation pour les autres candidats : $(30 \times \text{montant offre la moins chère}) / \text{montant offre considérée}$.

Note globale sur 100 points.

Après le jugement des offres, le Syndicat mixte se réserve la possibilité de négocier avec la ou les entreprises les mieux placées. Le classement définitif des offres sera donc établi après cette éventuelle négociation.

CHAPITRE III – CLAUSES ADMINISTRATIVES RELATIVES A L'EXECUTION DU MARCHE

Le présent marché est soumis au CCGA PI option B

III. 1. Durée du marché

La durée initiale du marché prendra effet au 1er février 2019 jusqu'au 31 janvier 2020. Le marché pourra être renouvelé durant deux années consécutives, sur la base de l'année civile, par tacite reconduction.

En cas de silence du pouvoir adjudicateur, le marché est automatiquement reconduit, à l'échéance annuelle, pour une durée de un an. Le titulaire ne pourra pas refuser cette reconduction.

En cas de volonté du pouvoir adjudicateur de ne pas reconduire le marché, il devra se prononcer par écrit au moins 2 mois avant la fin de l'échéance annuelle du marché par lettre recommandée avec accusé de réception. Le titulaire du marché ne pourra pas s'opposer à cette décision.

III. 2. Forme des prix

En matière de conception, les prix indiqués par le prestataire doivent inclure :

- la cession totale des droits et la fourniture des fichiers sources ouverts sous un format utilisable (psd, indd, ai avec tous les calques), puis un PDF en basse définition pour le web et en haute définition au service communication du Syndicat mixte Canigó Grand Site qui s'engage en retour à n'en faire aucune utilisation commerciale ;
- les déplacements, réunions et tous temps nécessaires à la conception des outils ;
- le temps de réflexion sur les outils à réaliser ;
- le travail sur les maquettes, l'assemblage des textes et photos fournis ;
- le travail des retouches photo ;
- la fourniture gratuite de photos libres de droits ;
- la réalisation de cartes, plans, schémas et illustrations ;
- le travail sur le contenu textuel si nécessaire ;
- la mise en page finale ;
- la fourniture des fichiers à l'imprimeur (BAT) ;
- le suivi de fabrication et l'impression, le cas échéant ;
- la livraison, le cas échéant, dans les locaux du Smcgs à Prades.

III. 3. Révision des prix

Le prix de la prestation est ferme durant la durée initiale du marché. Le prix est ajustable, à chaque échéance annuelle, selon les tarifs que le titulaire pratique à l'égard de sa clientèle. En cas d'ajustement, le titulaire devra informer le pouvoir adjudicateur avec un préavis de deux mois. La clause dite de "sauvegarde" s'applique : le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de résilier le marché, sans indemnité, si l'augmentation des prix est globalement supérieure au taux de 4%.

III. 4. Modalités de règlements

Chaque support réalisé et transmis ou livré fera l'objet d'un règlement, par virement administratif, conformément aux dispositions des collectivités en vigueur.

III. 5. Droit de propriété intellectuelle

Le présent marché est soumis au CCGA PI option B. Il comprend la cession des droits de propriété intellectuelle. Les fichiers sources ouverts des supports seront fournis par le prestataire sans surcoût.

III. 6. Résiliation du marché

Outre les conditions de résiliation prévues au CCAG-PI, le marché est résiliable à tout moment par l'une ou l'autre des parties moyennant le respect d'un préavis de 2 mois sans qu'aucune indemnité ne puisse être demandée par l'une ou l'autre des parties.

La dénonciation du marché s'effectue par lettre recommandée avec accusé de réception.

Le.a candidat.e,

Lu et approuvé, sans modification, restriction ni réserve,

A....., le.....

(Signature et cachet)

Fait à Prades, le

La Présidente du Syndicat mixte Canigó Grand Site

Ségolène NEUVILLE

Bordereau de prix

MISSION D'ACCOMPAGNEMENT DANS LA MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE ET LA REALISATION D'OUTILS DE COMMUNICATION DU SYNDICAT MIXTE CANIGÓ GRAND SITE

Lot	Type de support	Prix TTC
n°1	Dépliant 3 volets (Rando Pratique) Format 10x21cm plié, A4 ouvert, papier 135 g/m ² PEFC, quadri recto/verso, impression 10 000 ex avec carte rando complexe à réaliser	- Conception : - Impression :
n°2	Flyer Format 10x21 cm, papier 135g PEFC, quadri, recto/verso, 30 000 ex Format A5, papier 135g PEFC, quadri, recto/verso, 30 000 ex	- Conception : - Impression :
n°3	Brochure (Canigó mode d'emploi) Format A5, 4-8-12 pages, papier couv 200g, intérieur 110 g PEFC, quadri, recto/verso, impression 10 000 ex	- Conception : - Impression :
n°4	Brochure avec reliure spirale métallique (type manuel scolaire) Format A4, 72 pages, papier couv 200g, intérieur 110g PEFC, quadri recto/verso, impression 2000 ex	- Conception - Impression
n°5	Brochure (topo-guide touristique éco-itinéraire balcons nord-EMbleMatiC) Format 12,5x22,5cm, 76 pages, papier demi-mat couv 300g, intérieur 120g PEFC, quadri recto/verso, impression 1000 ex (500 ex en français et 500 ex en catalan)	- Conception - Impression
	Dépliant carte A2 (carte éco-itinéraire balcons nord-EMbleMatiC) Format 60X42 cm (fermé 10X21 cm), papier CMB 115g, PEFC, quadri recto/verso, pliage plans, impression 1000 ex (500 ex français et 500 ex cat)	- Conception - Impression
	Dépliant carte A1 (carte éco-itinéraire balcons nord-EMbleMatiC) Format 120X84 cm (fermé 15X21 cm), papier CMB 115g, PEFC, quadri recto/verso, pliage plans, impression 1000 ex (500 ex en français et 500 ex en catalan)	- Conception - Impression
	Sac en tissu avec cordon de serrage format 40x20cm avec une inscription 1 couleur (pour contenir topo-guide et carte éco-itinéraire balcons nord-EMbleMatiC)	- Conception - Fabrication
n°6	Supports A3 Set de table : format A3, papier recyclé blanc 130g, quadri recto, 30 000 ex Affichette : format A3 papier CMB 135 g/m ² PEFC, en quadri recto, 200 ex	- Conception du set : - Impression du set : - Conception affichette : - Impression affichette :
n°7	Insertion publicitaire print ou web, format A4 et A5	- Conception A4 - Conception A5
n°8	Création cartes vectorielles Carte simple Carte complexe	- -
n°9	Création d'infographies (schémas, graphiques) Schéma simple Schéma complexe	- -
n°10	Création d'illustrations aquarelles/numériques Illustration naturaliste d'un paysage d'après photo Illustration naturaliste de faune ou flore, graphisme simple Illustration naturaliste de faune ou flore, graphisme hyper réaliste	- Format A3 : - Format A5 : - Format A5 :
n°11	Carte « habitant.e du Canigó » , carte de « fidélité » et « réduction », format carte bleue, en plastique recyclé, 1000 ex.	- Conception - Fabrication
n°12	Carte « postale » , format A5, CM demi-mat 250 gr, quadri R°/V° 25 000 ex	- Conception : - Impression :